



DOSSIER DE PARTENARIAT

Saison 1

Une production québécoise indépendante

10 sauces. 10 questions. Une seule chance de survivre.

Québec • Web • YouTube • Réseaux sociaux

Document confidentiel - propositions sujettes à approbation

LE CONCEPT

Une émission qui fait monter la température

HOT BITES est une émission web québécoise où les invités répondent à dix questions en dégustant dix sauces de plus en plus intenses. L'humour, la spontanéité et les réactions réelles sont au cœur de chaque épisode.

10 SAUCES

Une progression conçue pour faire évoluer les réactions et la tension.

10 QUESTIONS

Des échanges authentiques qui deviennent de plus en plus imprévisibles.

1 FINALE

La Post Mortem attend celles et ceux qui réussissent à se rendre au bout.

Positionnement

- Une production québécoise indépendante, avec une identité visuelle forte et un ton authentique.
- Une diffusion pensée pour YouTube, hot-bites.ca et les réseaux sociaux HOT BITES.
- Un concept déclinable en épisodes, extraits courts, coulisses et contenus partenaires.
- Une expérience contrôlée : aucun accès public au plateau ni aux tournages privés.

HOT BITES conserve le contrôle créatif et éditorial complet de l'émission.

Les partenariats sont intégrés sans compromettre l'expérience du spectateur.



DERRIÈRE HOT BITES

JOE - CRÉATEUR & PRODUCTEUR

Le moteur derrière une émission québécoise qui mise sur le feu, l'humour et l'authenticité.

UNE VISION NÉE DU BBQ

HOT BITES est né d'une passion pour le BBQ, les grandes tablées et les expériences qui rassemblent. Le piquant devient ici le prétexte à des échanges vrais, des réactions spontanées et des moments mémorables.

UNE PRODUCTION PRÉSENTE À CHAQUE ÉTAPE

Développement du concept, direction créative, préparation du défi, production et diffusion : chaque épisode est pensé pour conserver un ton humain, dynamique et non scénarisé.

UNE PRODUCTION D'ICI, PENSÉE POUR DURER

Une communauté, des collaborations durables et une identité HOT BITES autonome.

Pourquoi devenir partenaire?

Les partenaires s'associent à une production locale en développement et profitent d'une visibilité intégrée, cohérente et non intrusive.

Visibilité multiplateforme

Présence possible sur YouTube, le site officiel, Facebook, Instagram et TikTok.

Association de marque

Une image liée au divertissement, au BBQ, au défi et à l'authenticité.

Nombre limité

Une quantité volontairement restreinte pour conserver une vraie visibilité.

Contenu durable

Les épisodes et descriptions demeurent disponibles après leur publication.

Intégration naturelle

Des mentions adaptées au secteur d'activité et au déroulement de l'émission.

Ancrage québécois

Une production locale qui valorise les entreprises d'ici.

Notre approche

Nous ne vendons pas une accumulation de logos. Nous construisons des collaborations qui s'intègrent naturellement à l'univers de HOT BITES.

NOUS PRIVILÉGIONS

- Mentions courtes et pertinentes
- Visuels propres et cohérents
- Relations à long terme
- Exclusivité sectorielle possible

NOUS ÉVITONS

- Publicité envahissante
- Bannières sur le plateau
- Interruptions artificielles
- Accès au plateau ou au tournage

LES OPTIONS

Forfaits de partenariat - Saison 1

Les activations finales sont confirmées selon la compatibilité de la marque, le secteur d'activité et le calendrier de diffusion.

Forfait	Places	Visibilité principale
Partenaire Exclusif	1 max.	Introduction, générique, site, descriptions, annonce sociale et intégration naturelle
Partenaire Officiel	3 max.	Générique, site, description YouTube et publication de bienvenue
Partenaire Collaborateur	10 max.	Site, page Partenaires et lien vers l'entreprise
Partenaire Communauté	Selon sélection	Présence locale dans la section Partenaires

Important

Aucun forfait n'inclut un accès au plateau, aux répétitions ou aux tournages privés. Toute présence physique exceptionnelle doit être autorisée séparément par la production.



FORFAITS DÉTAILLÉS

Partenaire exclusif

La plus haute visibilité disponible pour une entreprise qui souhaite s'associer étroitement à HOT BITES.

Maximum : 1 entreprise

- Logo sur le site officiel HOT BITES.
- Logo dans l'intro et le générique de fin des épisodes visés.
- Présence dans la page Partenaires avec lien vers l'entreprise.
- Mention dans la description YouTube.
- Publication d'annonce sur les réseaux sociaux.
- Intégration naturelle à l'émission lorsque le secteur d'activité s'y prête.
- Droit d'utiliser la mention « Partenaire officiel de HOT BITES » pendant la durée de l'entente.
- Possibilité d'exclusivité par secteur, sous réserve d'approbation.

HOT BITES

Conserve le contrôle créatif, éditorial et de production de l'émission.

Partenaire Officiel

Une présence forte et récurrente pour les entreprises qui souhaitent s'associer à la Saison 1.

Maximum : 3 entreprises

- Logo sur le site officiel.
- Logo dans le générique de fin.
- Mention dans la description YouTube.
- Présence dans la page Partenaires.
- Publication de bienvenue sur les réseaux sociaux.

Partenaire Collaborateur et Communauté

Des options accessibles pour soutenir la production et développer une relation avec l'univers HOT BITES.

Partenaire Collaborateur

- Logo sur le site officiel.
- Présence dans la page Partenaires.
- Lien vers le site ou la page de l'entreprise.

Partenaire Communauté

- Présence dans la section Partenaires.
- Mention locale selon les disponibilités éditoriales.
- Pensé pour les petites entreprises et commerces d'ici.

Exemples d'intégration naturelle

Sauces: « Les sauces de cet épisode sont fournies en collaboration avec... »

Équipement: « La captation est réalisée avec l'équipement de... »

Prix: « Le prix du survivant est offert par... »

Segment: « Le Thermomètre de la douleur est présenté en collaboration avec... »

Produits: Utilisation réelle et pertinente d'un produit, sans insertion artificielle.

Contenu social: Publication partenaire, extrait, coulisses ou remerciement identifié.

Chaque activation est soumise à l'approbation finale de la production
afin de préserver le ton, l'indépendance et la qualité de l'émission.



Un processus simple et transparent

Chaque partenariat est adapté au calendrier de production et aux objectifs de l'entreprise.

01

Discussion initiale

Nous validons les objectifs, le secteur d'activité et la compatibilité avec HOT BITES.

02

Choix du forfait

Nous confirmons la visibilité, les plateformes, les livrables et la durée.

03

Validation créative

Les logos, mentions et intégrations sont approuvés avant diffusion.

04

Diffusion

Le partenaire reçoit les liens et éléments prévus à l'entente.

05

Bilan

Lorsque les données sont disponibles, un résumé de diffusion peut être transmis.

Conditions générales de partenariat

- Les placements sont assujettis à la disponibilité des épisodes et au calendrier de production.
- La production conserve le contrôle éditorial complet de l'émission.
- Les marques, produits et messages doivent respecter l'image de HOT BITES.
- Les contributions financières, échanges de services ou partenariats en biens et services peuvent faire l'objet d'une entente personnalisée.
- Un rapport de visibilité peut être fourni sur demande, selon les statistiques disponibles.

PROCHAINE ÉTAPE

Faisons monter la température ensemble

Nous recherchons des entreprises qui souhaitent s'associer à une production québécoise originale et bâtir une collaboration durable.



Et si votre entreprise faisait partie de l'aventure ?

Nous recherchons quelques entreprises qui souhaitent contribuer au développement d'une production québécoise originale.

HOT BITES

Site : hot-bites.ca

Courriel : partenaires@hot-bites.ca

Téléphone : 367-777-3227 x 228

Merci de considérer HOT BITES.

Une production québécoise indépendante.